



# Tecnología en el mundo actual

VERSIÓN PERU  
WWS 2020



# LEYENDA DE PAÍSES

PAÍS	ABREVIATURA	PAÍS	ABREVIATURA
Argentina	AR	Brazil	BR
Canadá	CA	Chile	CL
Mexico	MX	Perú	PE
Ecuador	EC	Paraguay	PY
Estados Unidos	US		



# ACTITUDES SOBRE LA PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

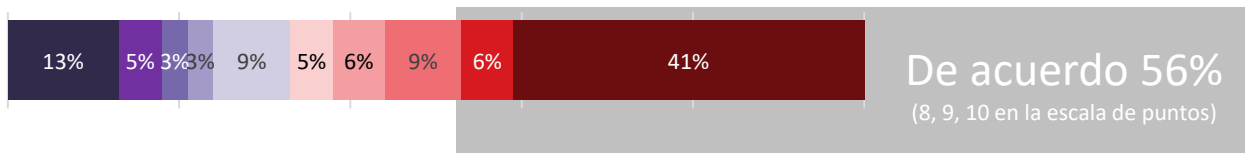
# Resumen de actitudes

% solo de personas que tienen Smartphone

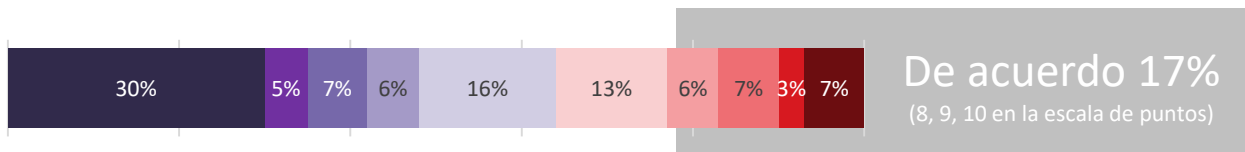
## ACTITUDES DE LOS PERUANOS HACIA LA PRIVACIDAD DE SU INFORMACIÓN DIGITAL

■ No estoy de acuerdo en absoluto ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ Estoy completamente de acuerdo

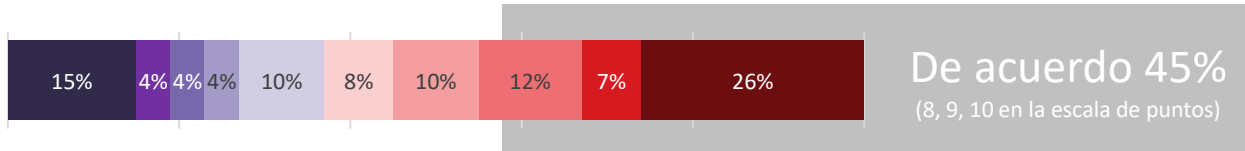
Me preocupa compartir mi información personal digitalmente



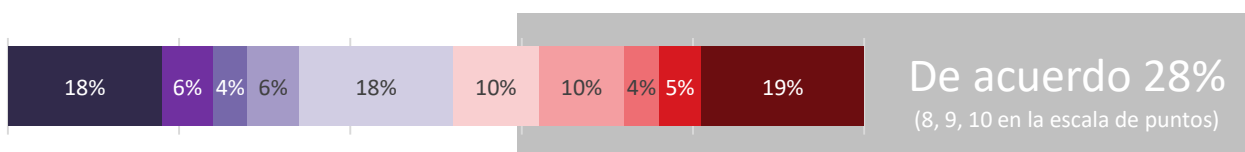
Compartir información personal es vital y necesario en nuestro mundo digitalizado y conectado



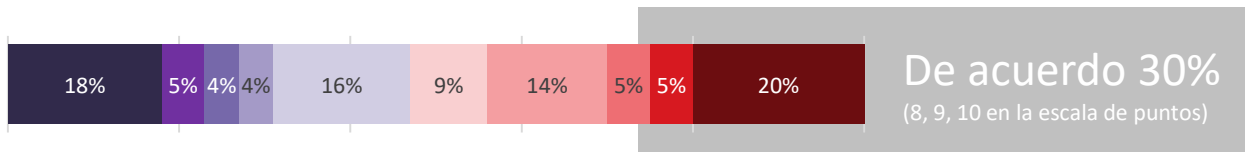
Mi información personal es valiosa para diferentes recopiladores de datos



No me gustan las prácticas de seguridad actuales de la mayoría de recopiladores de datos que solicitan mi información personal



Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recopilador de datos



Fuente: WIN 2020. Base: 723 casos. ¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación: "...?"

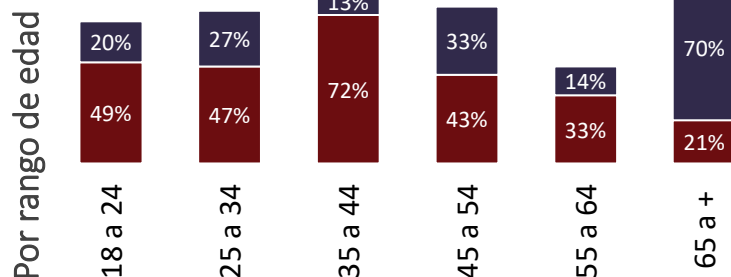
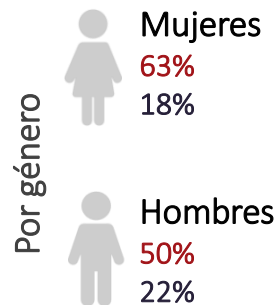
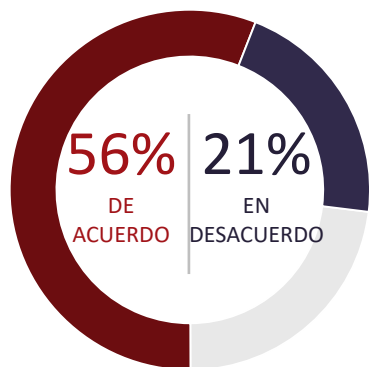
# Actitudes de los peruanos hacia la privacidad de su información digital

% solo de personas que tienen Smartphone

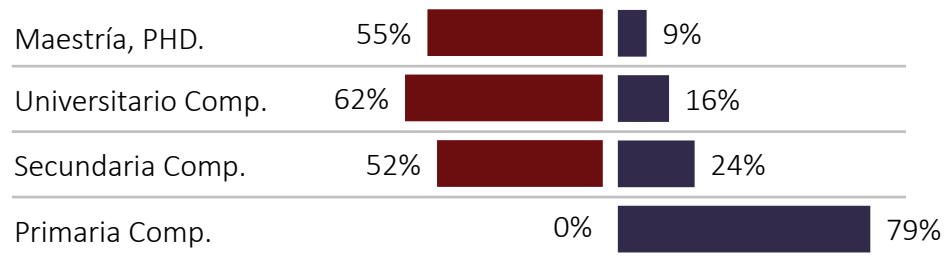
## ME PREOCUPA COMPARTIR MI INFORMACIÓN PERSONAL DIGITALMENTE

Acuerdo (puntajes 8,9,10 de la escala)

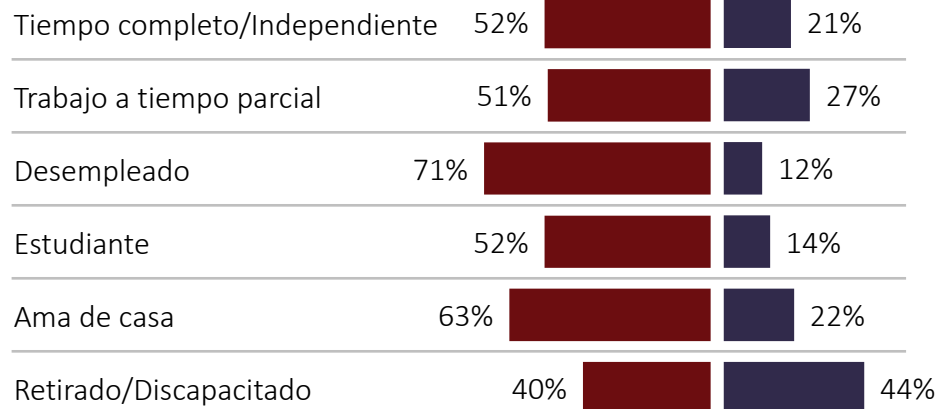
Desacuerdo (puntajes 1,2,3 de la escala)



### Por nivel educativo



### Por tipo de empleo



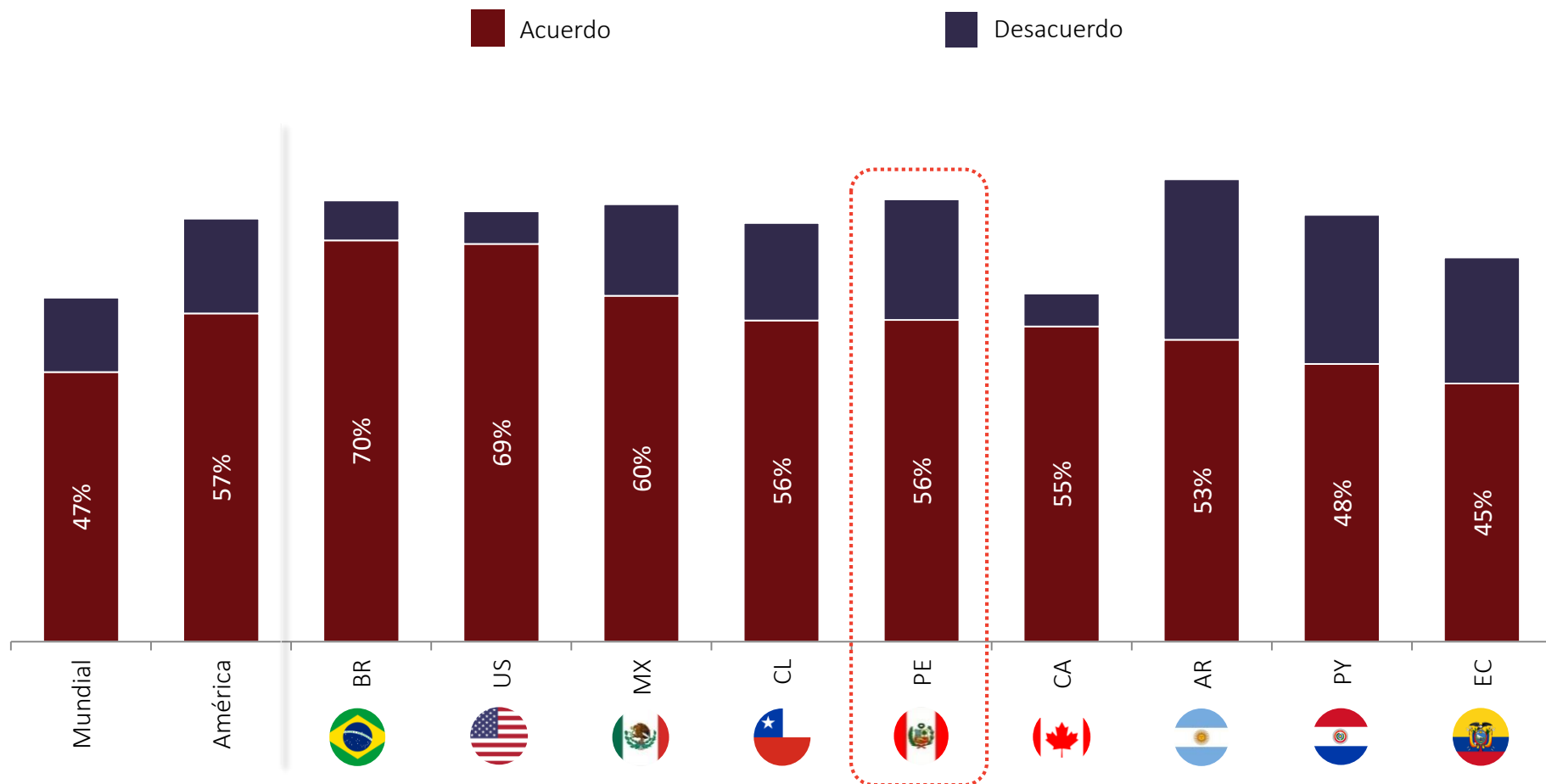
¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “Me preocupa compartir mi información personal digitalmente”?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 733 casos

# Actitudes hacia la privacidad de la información digital

% solo de personas que tienen Smartphone

## ME PREOCUPA COMPARTIR MI INFORMACIÓN PERSONAL DIGITALMENTE



¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “Me preocupa compartir mi información personal digitalmente”?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 733 casos

Fuente: WIN 2020. Base Total Global. Total 100% - 29,575 casos

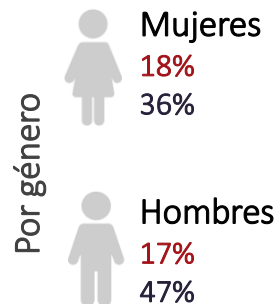
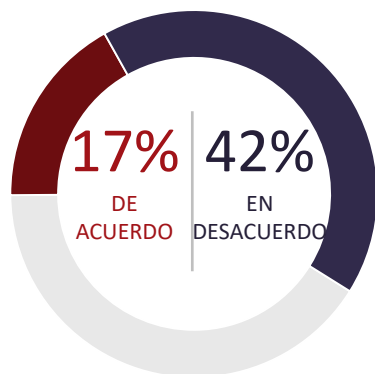
# Actitudes de los peruanos hacia la privacidad de su información digital

% solo de personas que tienen Smartphone

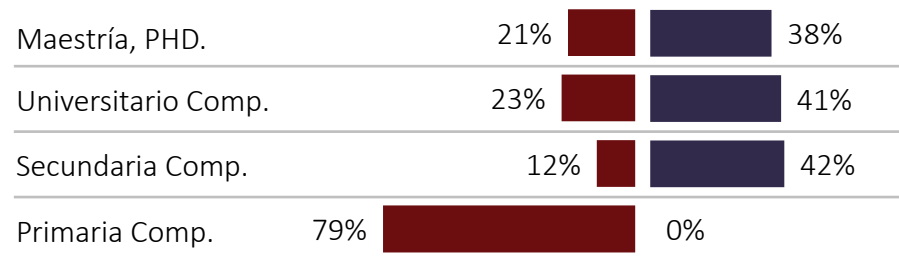
## COMPARTIR INFORMACIÓN PERSONAL ES VITAL Y NECESARIO EN NUESTRO MUNDO DIGITALIZADO Y CONECTADO

Acuerdo (puntajes 8,9,10 de la escala)

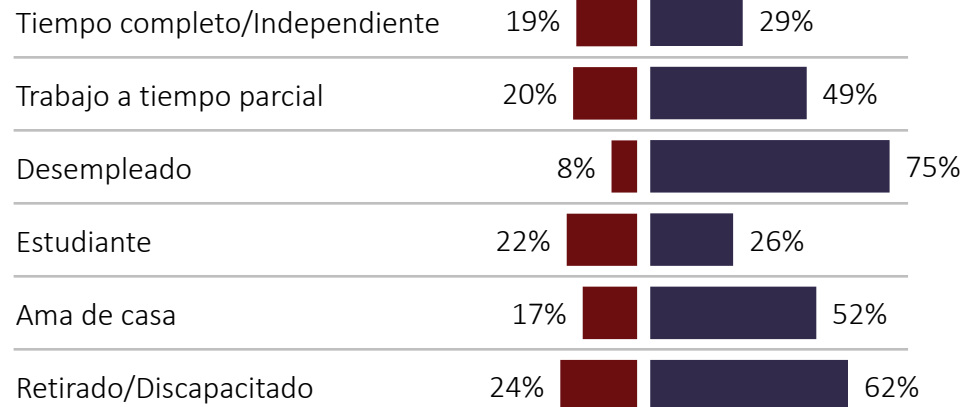
Desacuerdo (puntajes 1,2,3 de la escala)



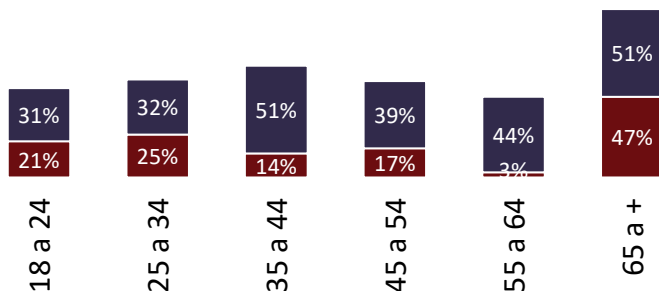
### Por nivel educativo



### Por tipo de empleo



### Por rango de edad



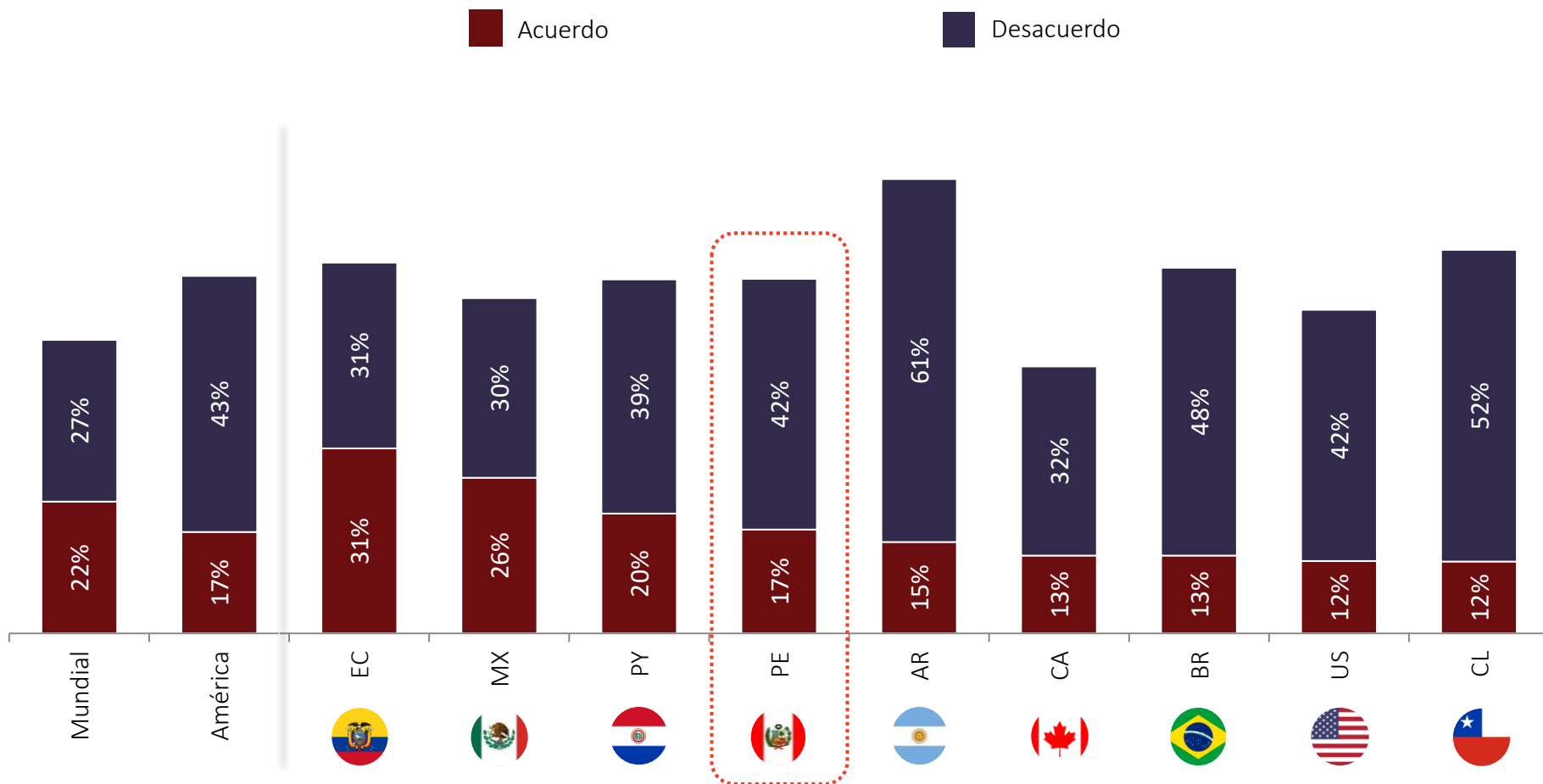
¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación "Compartir información personal es vital y necesario en nuestro mundo digitalizado y conectado"?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 732 casos

# Actitudes hacia la privacidad de la información digital

% solo de personas que tienen Smartphone

COMPARTIR INFORMACIÓN PERSONAL ES VITAL Y NECESARIO EN NUESTRO MUNDO DIGITALIZADO Y CONECTADO



¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación "Compartir información personal es vital y necesario en nuestro mundo digitalizado y conectado"?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 732 casos  
Fuente: WIN 2020. Base Total Global. Total 100% - 29,575 casos



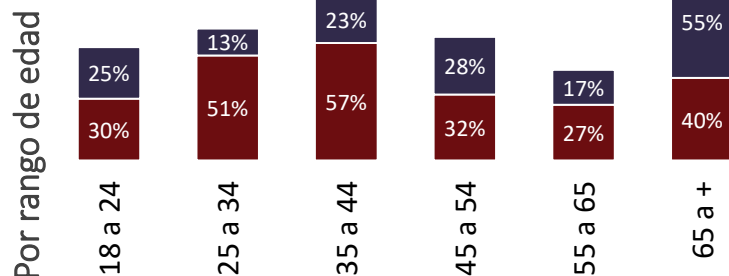
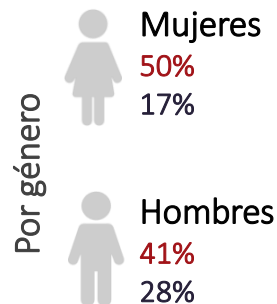
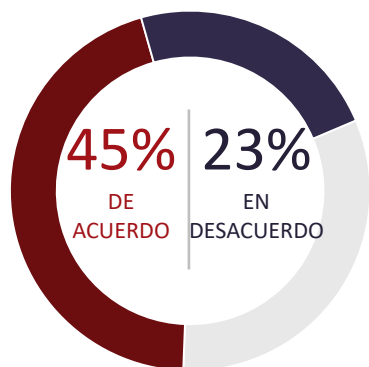
# Actitudes de los peruanos hacia la privacidad de su información digital

% solo de personas que tienen Smartphone

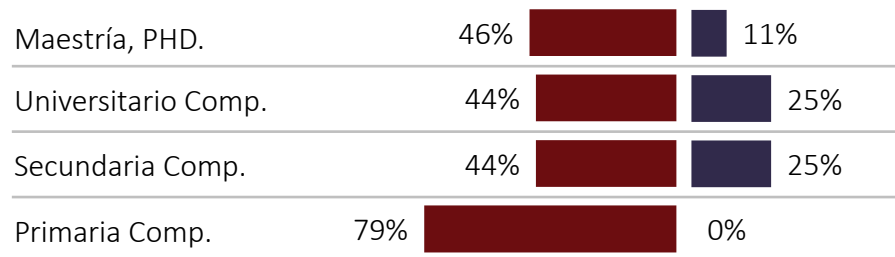
## MI INFORMACIÓN PERSONAL ES VALIOSA PARA DIFERENTES RECOPIADORES DE DATOS

Acuerdo (puntajes 8,9,10 de la escala)

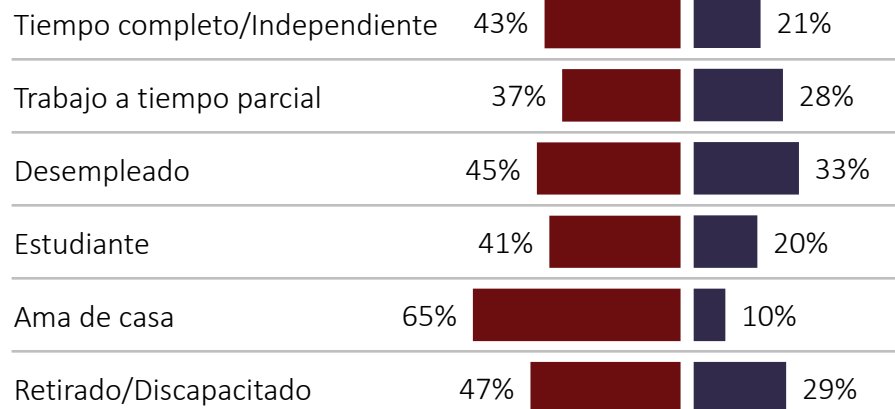
Desacuerdo (puntajes 1,2,3 de la escala)



### Por nivel educativo



### Por tipo de empleo



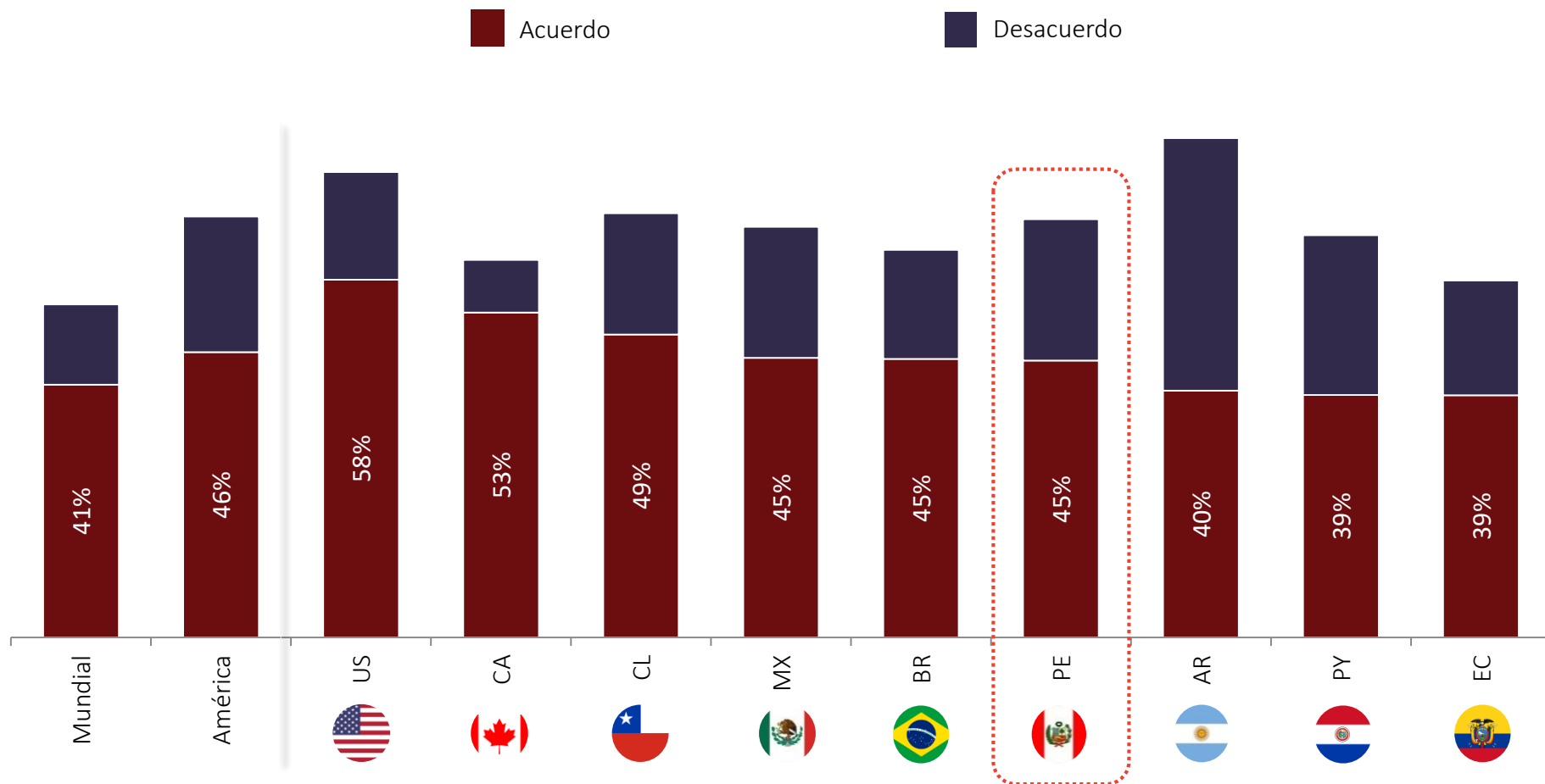
¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación "Mi información personal es valiosa para diferentes recopiladores de datos"?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 716 casos

# Actitudes hacia la privacidad de la información digital

% solo de personas que tienen Smartphone

## MI INFORMACIÓN PERSONAL ES VALIOSA PARA DIFERENTES RECOPIADORES DE DATOS



¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación "Mi información personal es valiosa para diferentes recopiladores de datos"?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 716 casos

Fuente: WIN 2020. Base Total Global. Total 100% - 29,575 casos

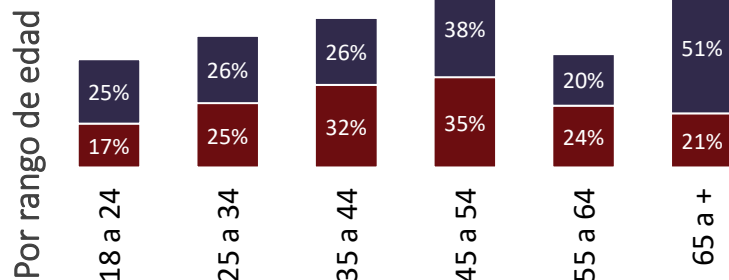
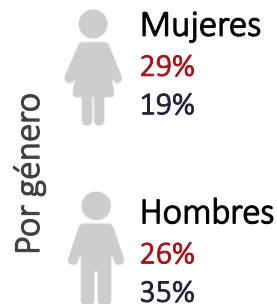
# Actitudes de los peruanos hacia la privacidad de su información digital

% solo de personas que tienen Smartphone

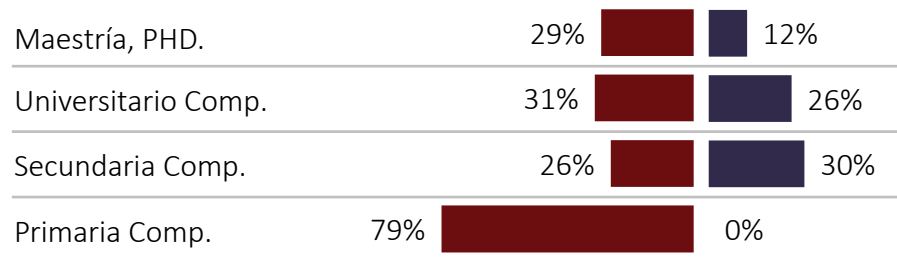
## NO ME GUSTAN LAS PRACTICAS DE SEGURIDAD ACTUALES DE LA MAYORÍA DE RECOPIADORES DE DATOS QUE SOLICITAN MI INFORMACIÓN PERSONAL

Acuerdo (puntajes 8,9,10 de la escala)

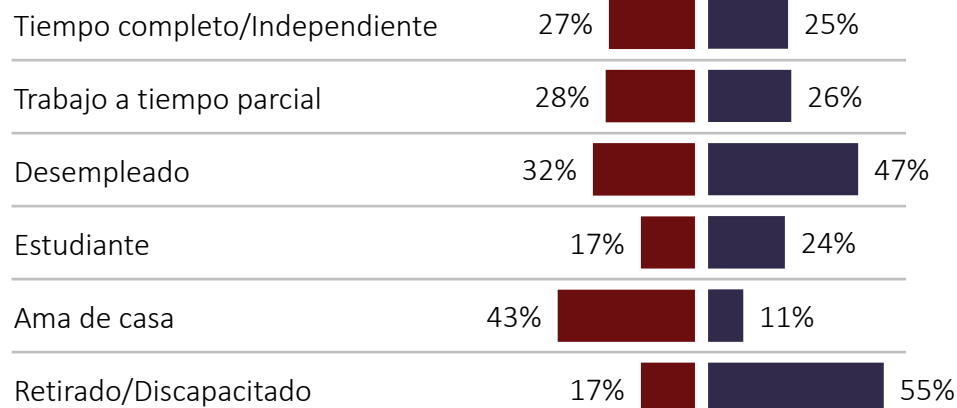
Desacuerdo (puntajes 1,2,3 de la escala)



**Por nivel educativo**



**Por tipo de empleo**



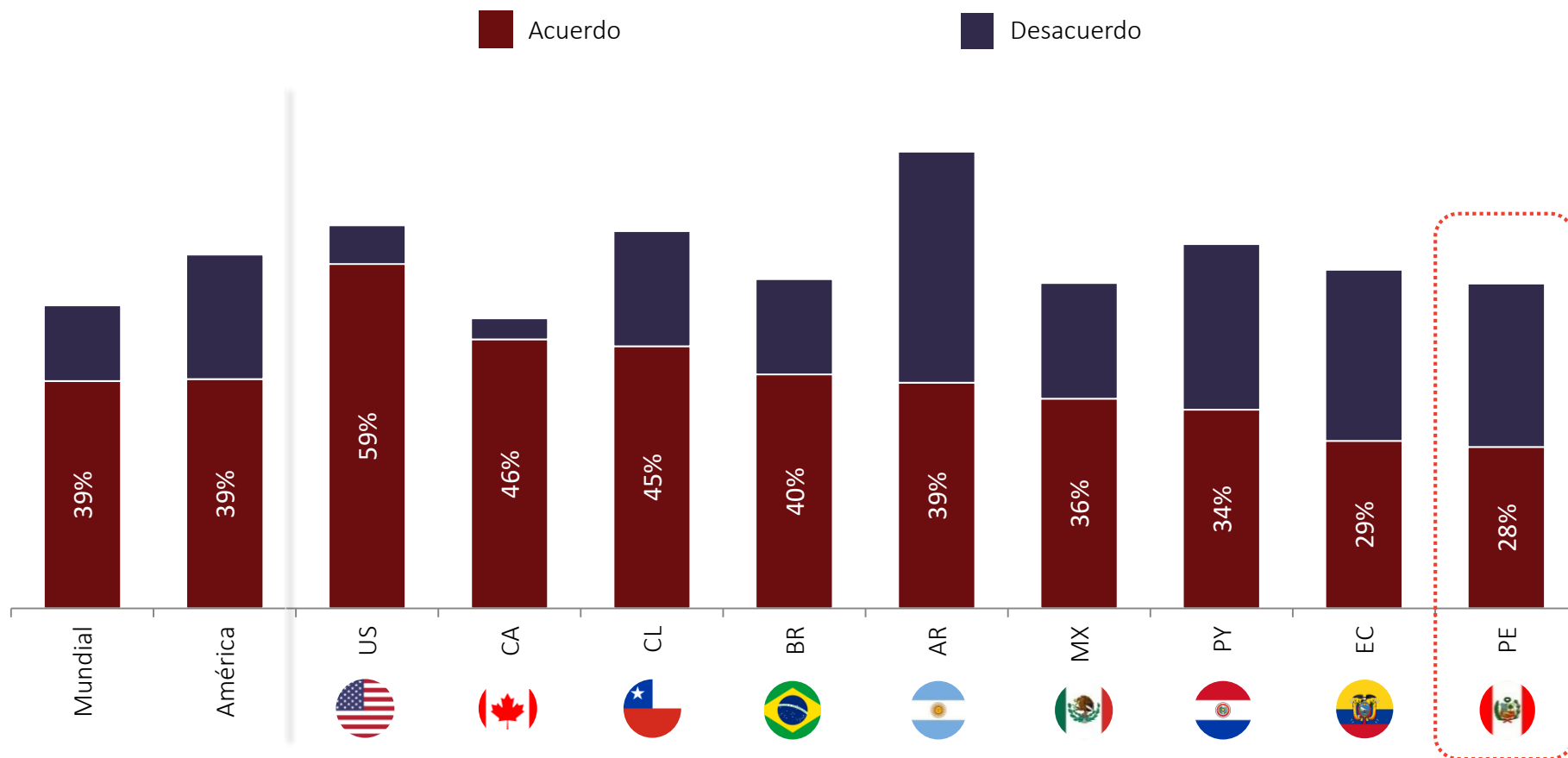
¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “No me gustan las prácticas de seguridad actuales de la mayoría de recopiladores de datos que solicitan mi información personal”?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 724 casos

# Actitudes hacia la privacidad de la información digital

% solo de personas que tienen Smartphone

## NO ME GUSTAN LAS PRACTICAS DE SEGURIDAD ACTUALES DE LA MAYORÍA DE RECOPIADORES DE DATOS QUE SOLICITAN MI INFORMACIÓN PERSONAL



¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “No me gustan las prácticas de seguridad actuales de la mayoría de recopiladores de datos que solicitan mi información personal”?

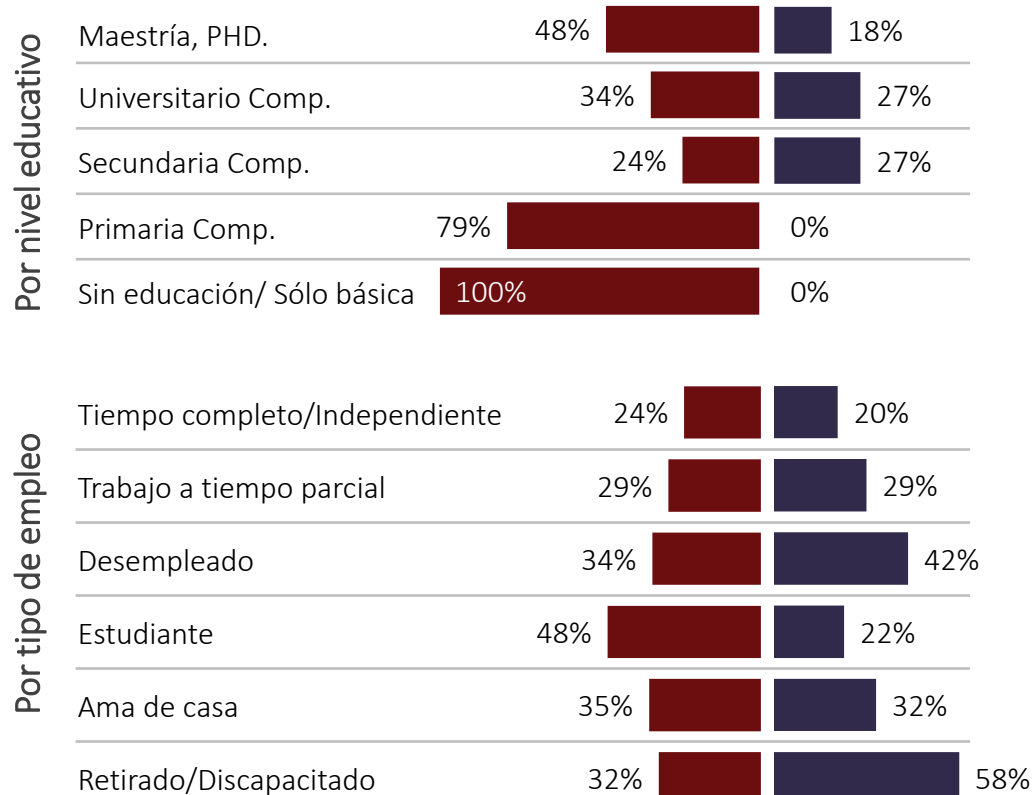
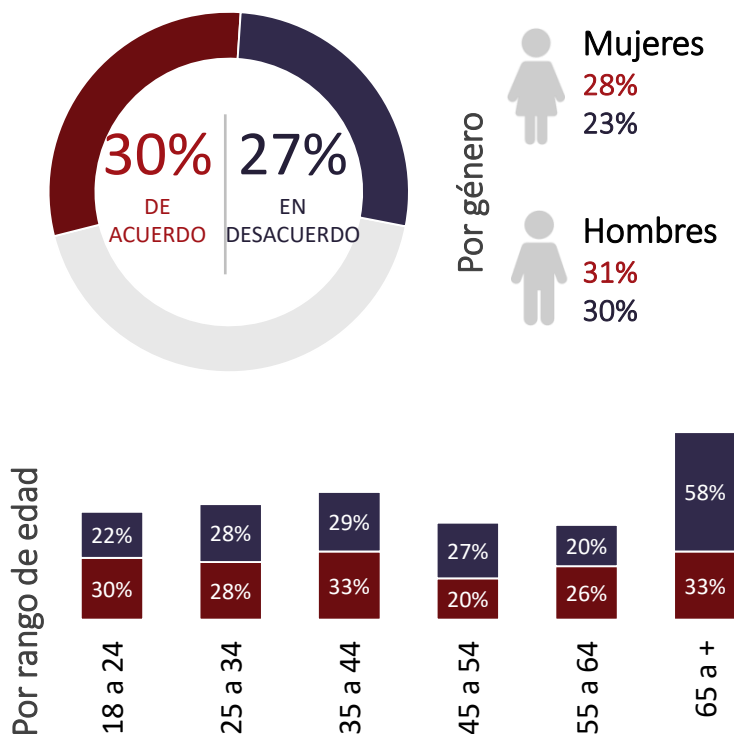
# Actitudes de los peruanos hacia la privacidad de su información digital

% solo de personas que tienen Smartphone

## SOY CONSCIENTE DE LO QUE SUCEDE CON MI INFORMACIÓN PERSONAL DESPUÉS DE COMPARTIRLA CON UN RECOPIADOR DE DATOS

**Acuerdo** (puntajes 8,9,10 de la escala)

**Desacuerdo** (puntajes 1,2,3 de la escala)



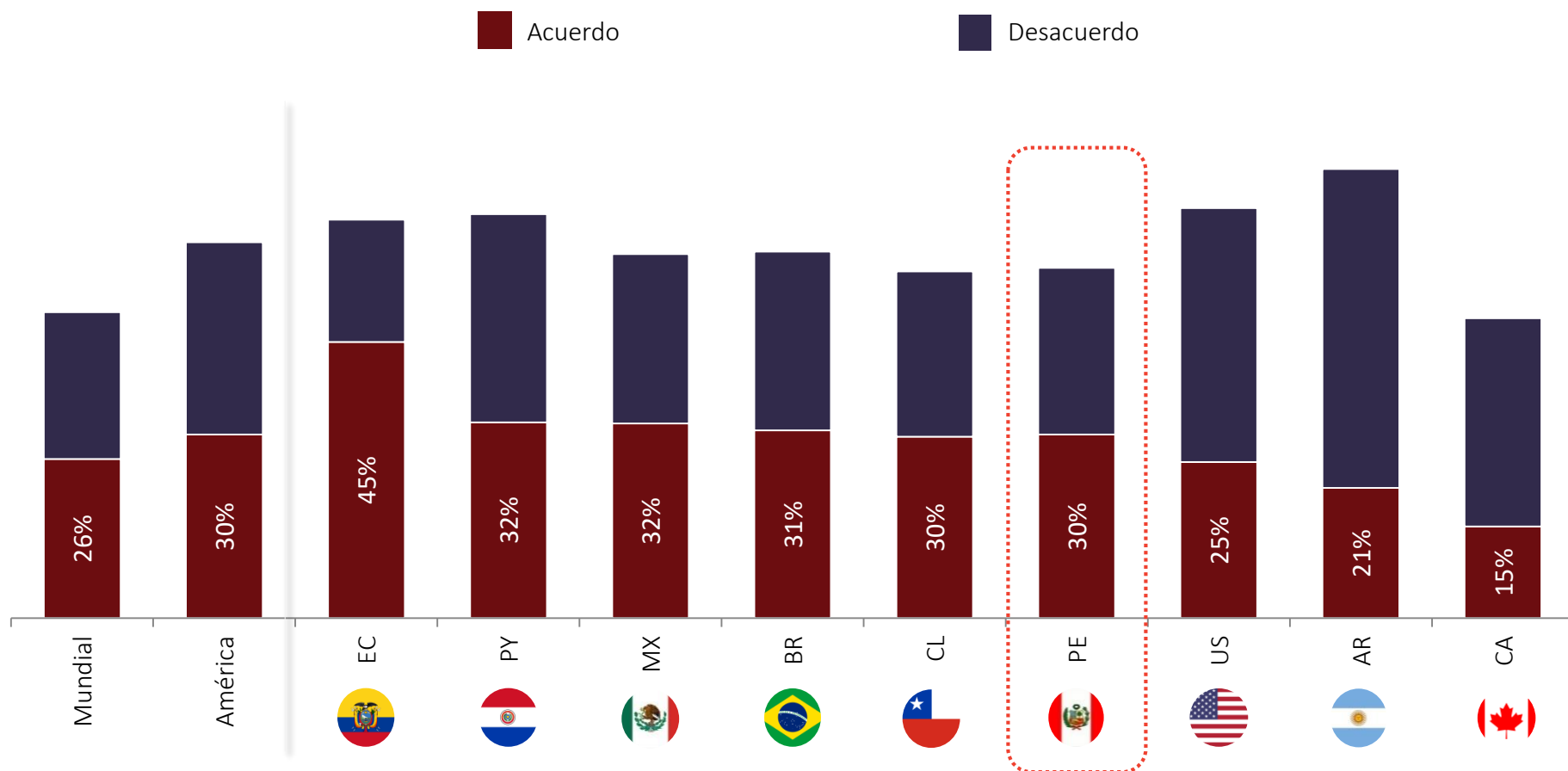
¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación "Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recopilador de datos"?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 723 casos

# Actitudes hacia la privacidad de la información digital

% solo de personas que tienen Smartphone

## SOY CONCIENTE DE LO QUE SUCEDE CON MI INFORMACIÓN PERSONAL DESPUÉS DE COMPARTIRLA CON UN RECOPIADOR DE DATOS



¿Cuánto está de acuerdo o desacuerdo con la afirmación "Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recopilador de datos"?



# CONFIANZA EN LOS RECOLECTORES DE DATA

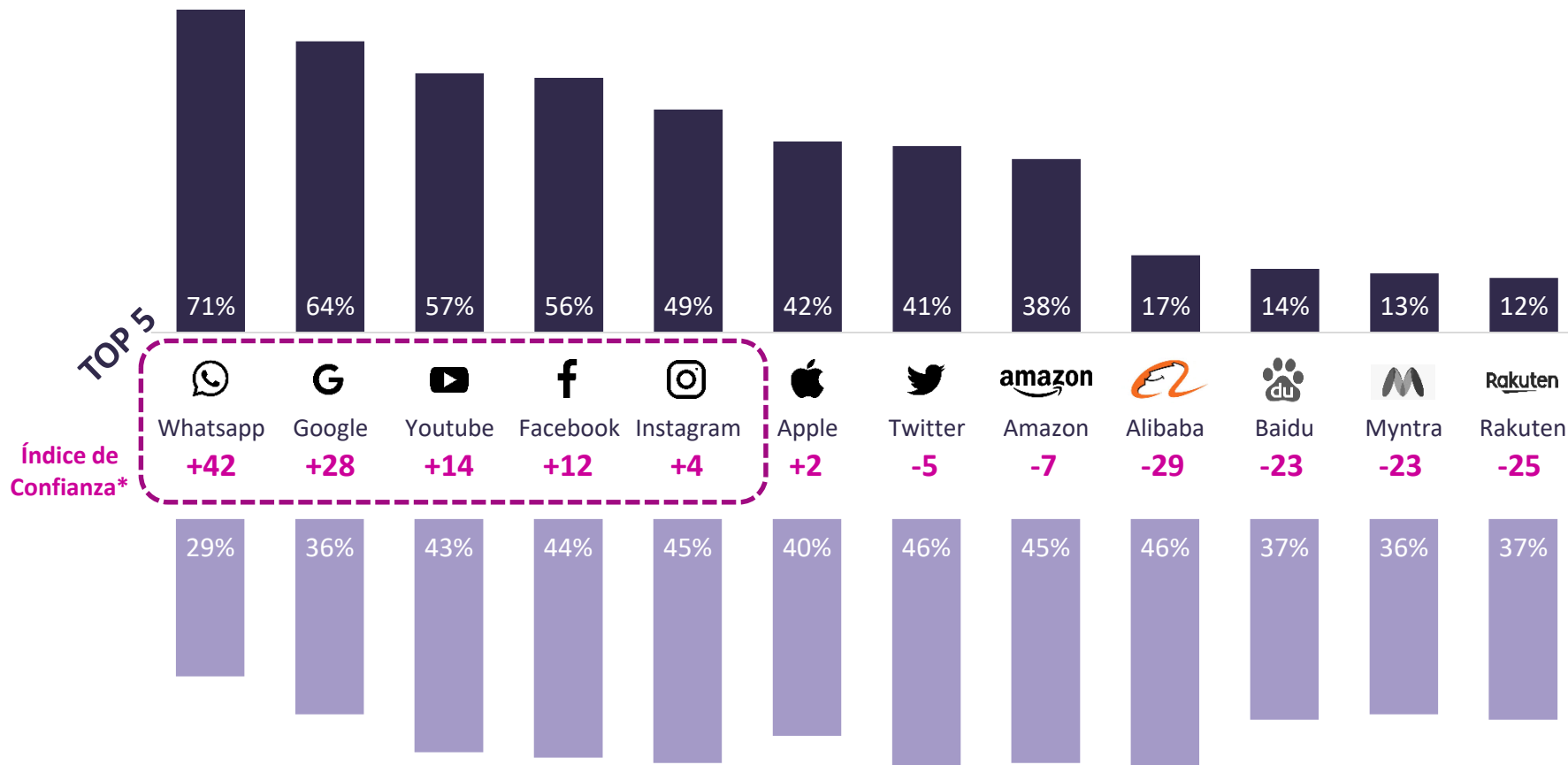
Empresas que gestionan  
datos privados personales

# Confianza en Recolectores de Datos – Evaluación de las compañías

% solo de personas que tienen Smartphone

## CONFIANZA DE LOS PERUANOS EN LAS SIGUIENTES EMPRESAS PARA MANTENER EN PRIVADO SUS DATOS PERSONALES

■ Confía completamente/confía un poco    ■ No confía mucho/no confía en absoluto



¿Cuánto confía en las siguientes empresas para mantener en privado sus datos personales?

Índice: Confía completamente/confía un poco - No confía mucho/no confía en absoluto

Fuente: WIN 2020 PERU. Para Amazon, Apple, Facebook, Google, Youtube, Twitter, Myntra, Whatsapp, Instagram, Rakuten, Alibaba, Baidu. Base: 742 casos

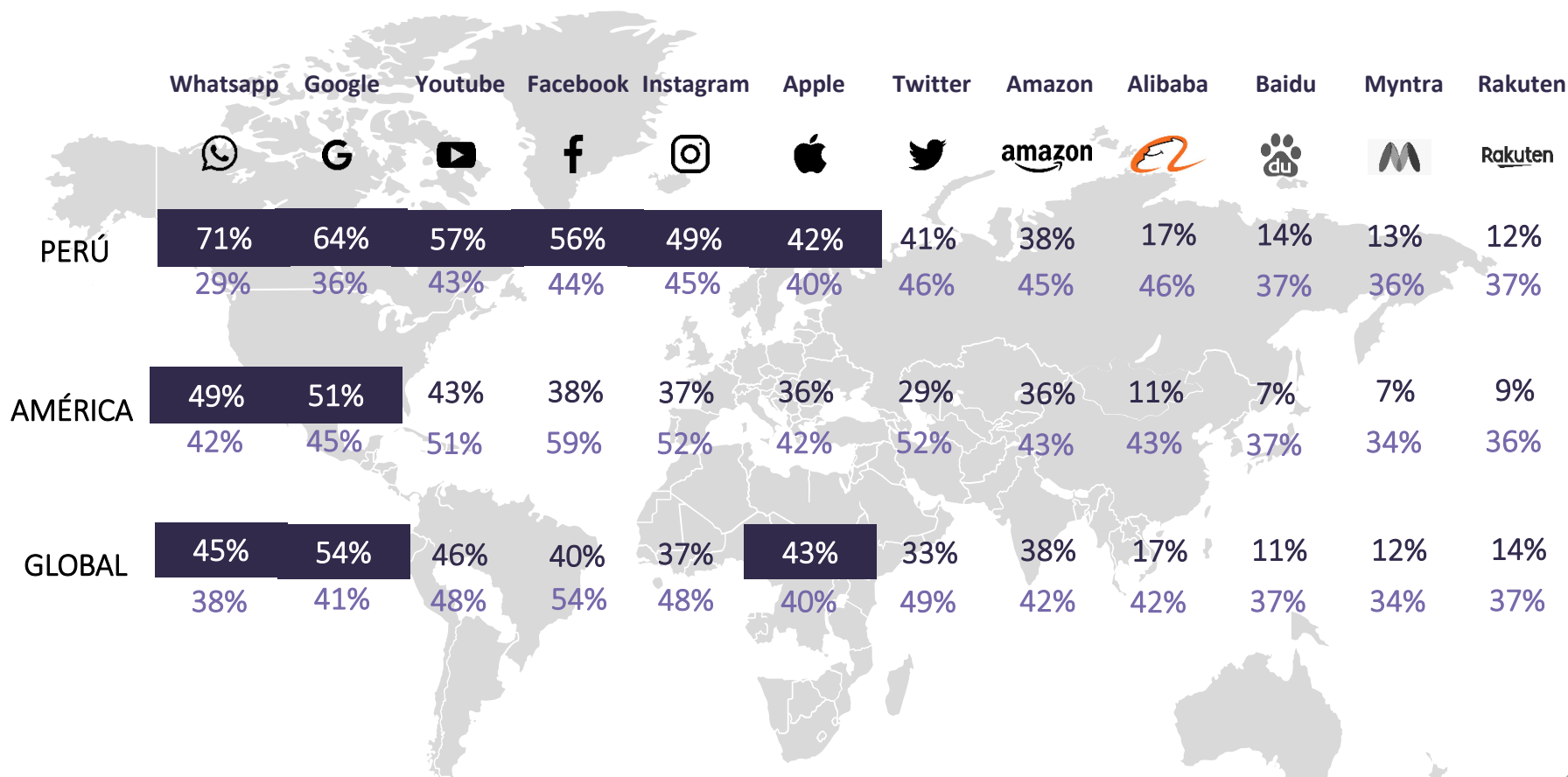


# Confianza en Recolectores de Datos – Evaluación de las compañías

% solo de personas que tienen Smartphone

## CONFIANZA EN LAS SIGUIENTES EMPRESAS PARA MANTENER EN PRIVADO LOS DATOS PERSONALES DE SUS USUARIOS

■ Confía completamente/Confía un poco    ■ No confía mucho/ No confía en absoluto



¿Cuánto confía en las siguientes empresas para mantener en privado sus datos personales?

Fuente: WIN 2020 PERÚ. Para todas las empresas. Base: 742 casos / Fuente: WIN 2020. América - Amazon, Apple, Facebook, Google, Youtube, Twitter, Whtasapp, Instagram, AliBaba. Base: 4,679 casos. Para Myntra, Rakuten y Baidu. Base: 4,255 casos / Fuente: WIN 2020 Global. Para Amazon, Apple, Facebook, Google, Youtube, Twitter, Whtasapp, Instagram, AliBaba. Base: 25,653 casos. Para Myntra, Rakuten y Baidu. Base: 25,229 casos.

# Confianza en Recolectores de Datos – Evaluación de las compañías

% solo de personas que tienen Smartphone

## ÍNDICE DE CONFIANZA\* EN EMPRESAS PARA MANTENER EN PRIVADO LOS DATOS PERSONALES DE SUS USUARIOS

■ Confía completamente/Confía un poco    ■ No confía mucho/ No confía en absoluto

	Whatsapp	Google	Youtube	Facebook	Instagram	Apple	Twitter	Amazon	Alibaba	Baidu	Myntra	Rakuten
	+11%	+4%	-6%	-20%	-7%	-1%	-17%	-11%	-19%	-*-	-*-	-*-
	+16%	+20%	+20%	-4%	+4%	+7%	-9%	-3%	-27%	-39%	-31%	-31%
	-29%	-1%	-20%	-51%	-41%	-2%	-35%	+8%	-35%	-25%	-21%	-17%
	+5%	-8%	-20%	-29%	-16%	-21%	-31%	-27%	-33%	-28%	-24%	-26%
	+16%	+13%	-5%	-10%	-15%	+4%	-20%	-2%	-35%	-39%	-39%	-36%
	+12%	+3%	-10%	-23%	-10%	-5%	-20%	-7%	-30%	-34%	-29%	-29%
	-24%	+4%	-15%	-53%	-34%	+7%	-44%	+24%	-32%	-21%	-14%	-11%

Índice: Confía completamente/confía un poco - No confía mucho/no confía en absoluto

¿Cuánto confía en las siguientes empresas para mantener en privado sus datos personales?

Nota: Ecuador no fue incluido en tanto muestra un índice de confianza negativo para todas las empresas

Fuente: WIN 2020 Global.

Argentina: Todas las empresas, excepto Baidu, Myntra y Rakuten. Base: 423 casos. / Brasil: Todas las empresas. Base: 529 casos. / Canadá: Todas las empresas. Bases: 411 casos. / Chile: Todas las empresas. Bases 964 casos / México: Todas las empresas. Base: 456 casos. / Paraguay. Todas las empresas. Bases: 440 casos. / Estados Unidos: Todas las empresas. Bases 468 casos

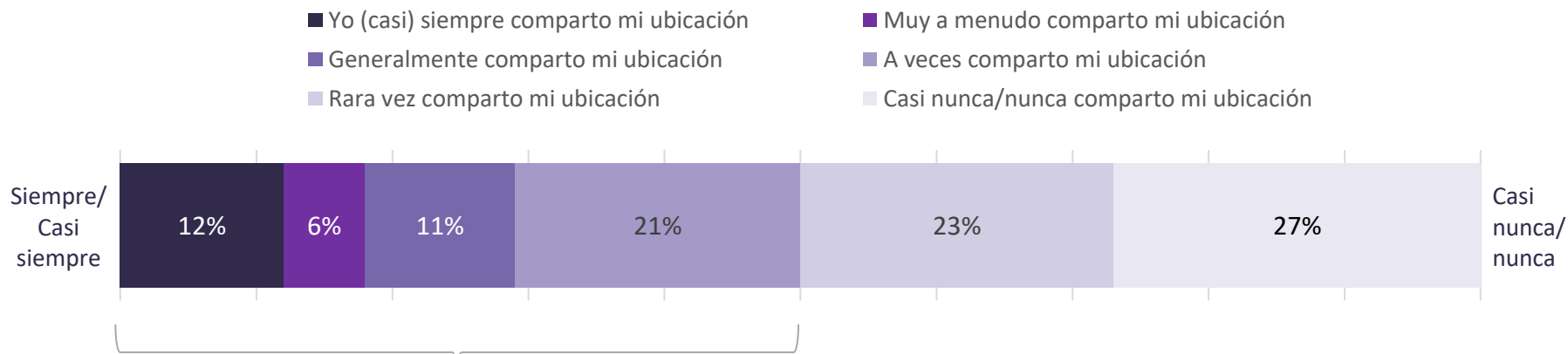


# COMPARTIR DATOS DE LOCALIZACIÓN

# Compartir datos de localización

% solo de personas que tienen Smartphone

## DISPOSICIÓN GENERAL DE LOS PERUANOS A COMPARTIR SUS DATOS DE LOCALIZACIÓN

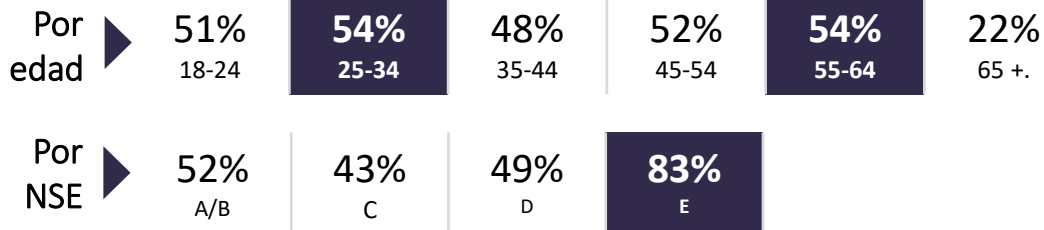
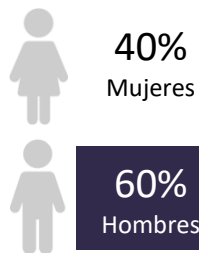


**Comparte 50%**

(Puntos escalares: 1, 2, 3, 4)



### Por Género



¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su disposición general a compartir sus datos de localización?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 742 casos

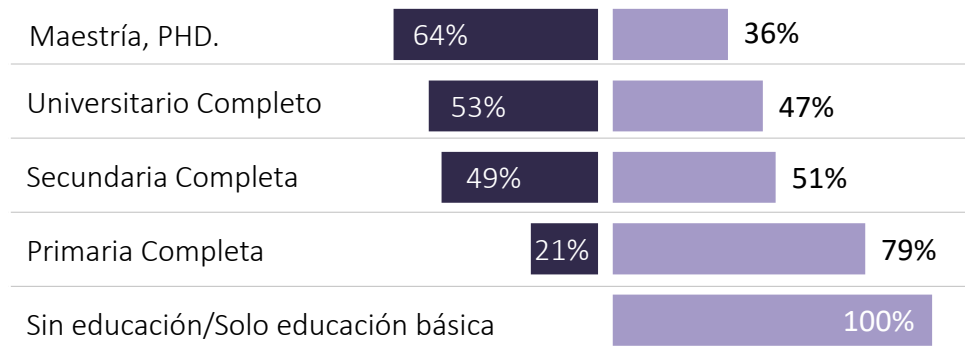
## Compartir datos de localización

% solo de personas que tienen Smartphone

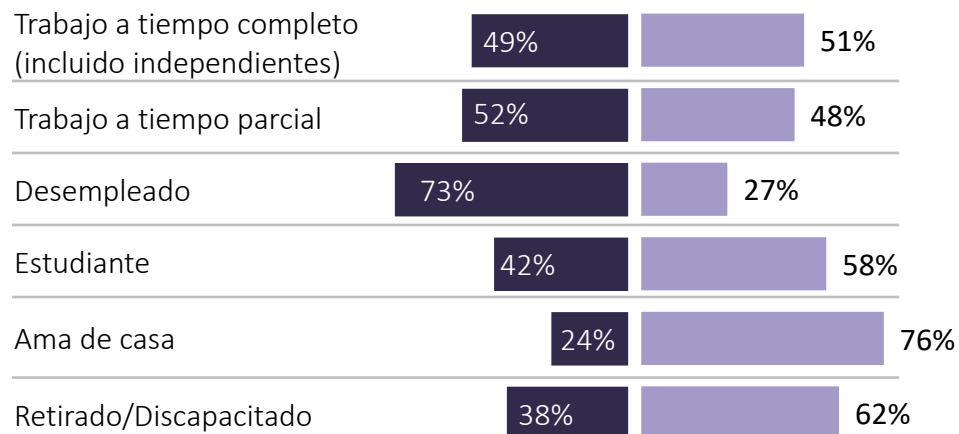
### DISPOSICIÓN GENERAL DE LOS PERUANOS A COMPARTIR SUS DATOS DE LOCALIZACIÓN

Comparte  
 (puntos escalares 1, 2, 3, 4)
  No comparte  
 (puntos escalares 5, 6, 7)

#### Por grado educativo



#### Por tipo de empleo



¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su disposición general a compartir sus datos de localización?

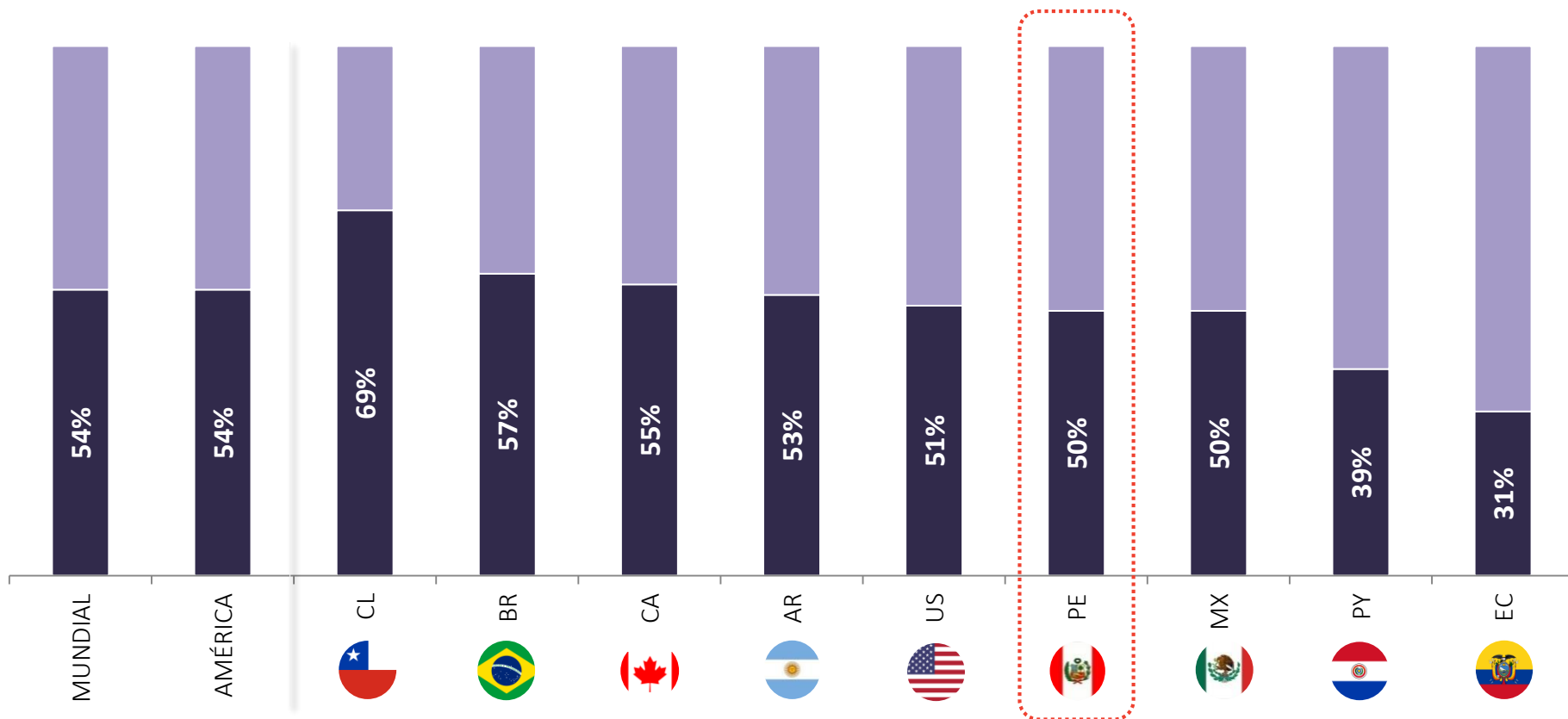
Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 742 casos

# Compartir datos de localización

% solo de personas que tienen Smartphone

## DISPOSICIÓN GENERAL A COMPARTIR DATOS DE LOCALIZACIÓN

■ Comparte (puntos escalares 1, 2, 3, 4)      ■ No comparte (puntos escalares 5, 6, 7)



¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su disposición general a compartir sus datos de localización?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 742 casos

Fuente: WIN 2020. Base Total Global. Total 100% - 29,575 casos

# Compartir datos de localización

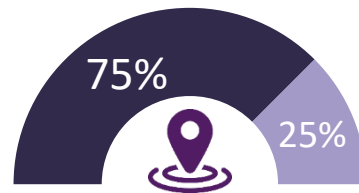
% solo de personas que tienen Smartphone

## DISPOSICIÓN DE LOS PERUANOS A COMPARTIR SUS DATOS DE UBICACIÓN SEGÚN EL TIPO DE INDUSTRIA DEL RECOLECTOR DE DATA

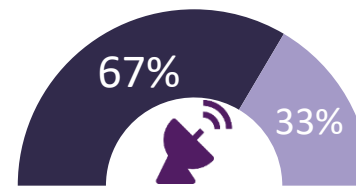
Muy probable/ Probable
  No muy probable/ En absoluto probable

INDUSTRIAS CON LA MAYOR DISPOSICIÓN REPORTADA POR LOS PERUANOS

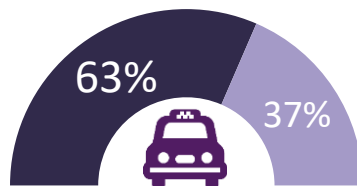
Servicios Navegación/ Mapas



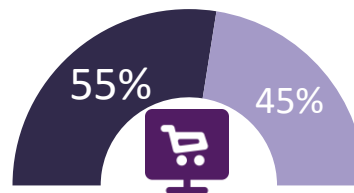
Proveedores de telecomunicaciones



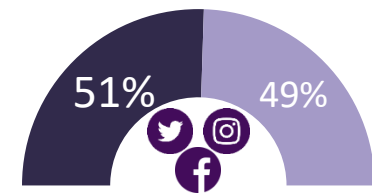
Compañías para solicitar taxi



Minoristas online



Redes Sociales



¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su disposición general a compartir sus datos de localización?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 742 casos

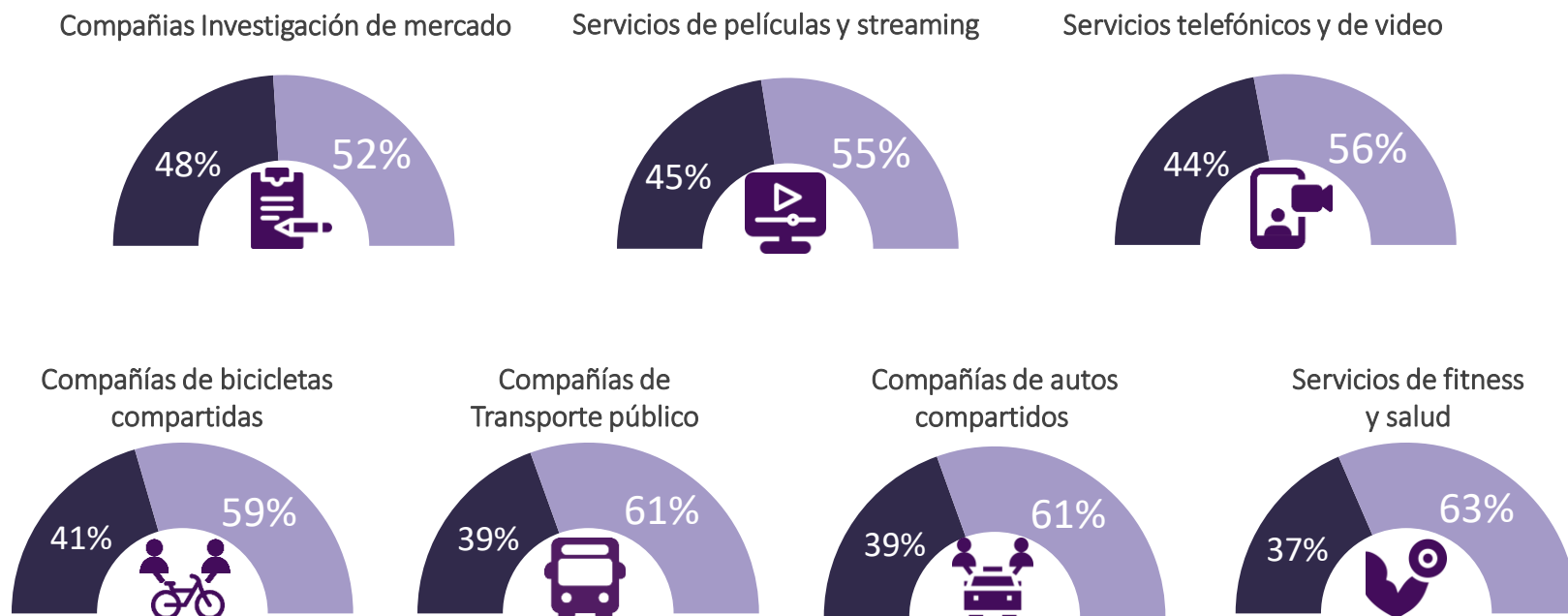
# Compartir datos de localización

% solo de personas que tienen Smartphone

## DISPOSICIÓN DE LOS PERUANOS A COMPARTIR SUS DATOS DE UBICACIÓN SEGÚN EL TIPO DE INDUSTRIA DEL RECOLECTOR DE DATA

Muy probable/ Probable
  No muy probable/ En absoluto probable

INDUSTRIAS CON LA MAYOR DISPOSICIÓN REPORTADA POR LOS PERUANOS



¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su disposición general a compartir sus datos de localización?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 742 casos



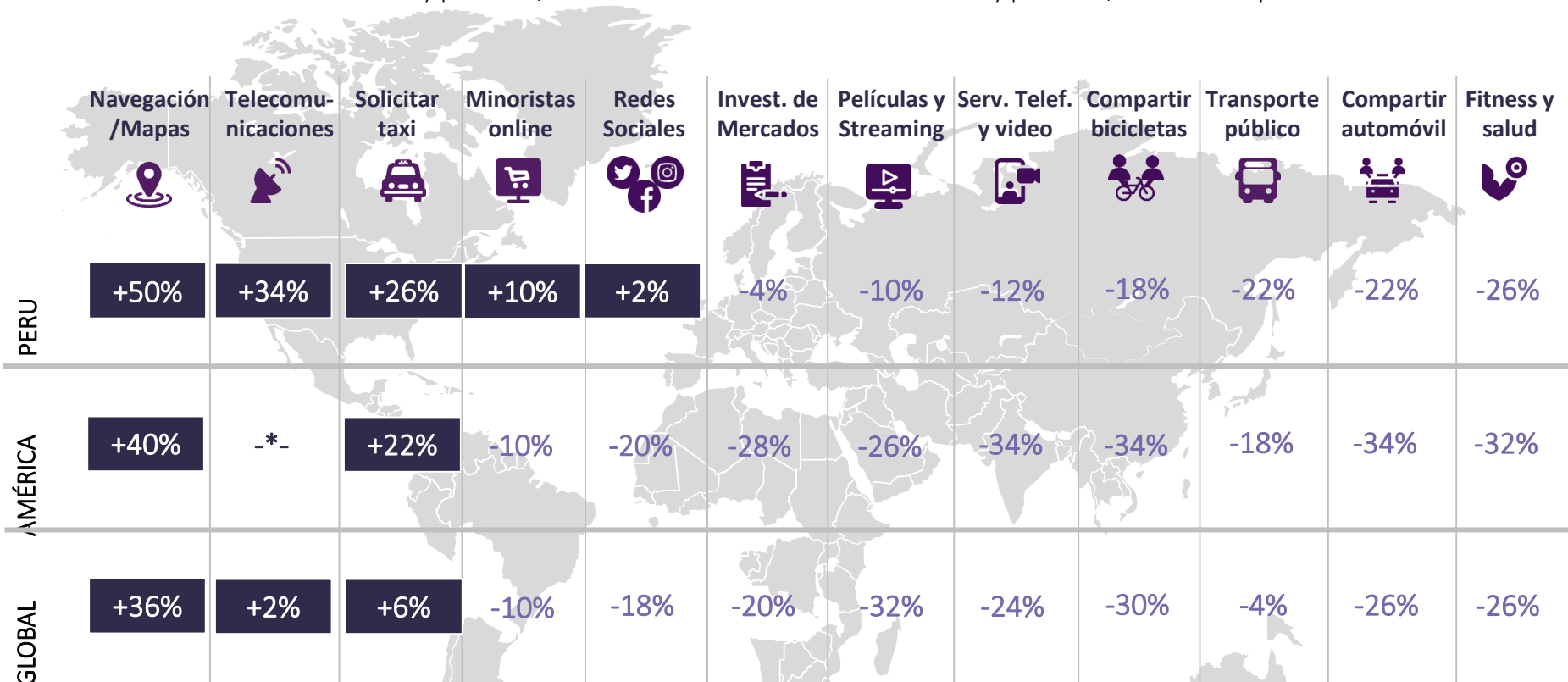
# Compartir datos de localización

% solo de personas que tienen Smartphone

## ÍNDICE DE DISPOSICIÓN\* A COMPARTIR SUS DATOS DE UBICACIÓN SEGÚN EL TIPO DE INDUSTRIA DEL RECOLECTOR DE DATA

■ Muy probable/ Probable

■ No muy probable/ En absoluto probable



Índice: Muy probable/Probable - No muy probable/En absoluto probable

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su disposición general a compartir sus datos de localización?

Fuente: WIN 2020. Base Total Global. Para Navegación/ Mapas. Base: 25,537 casos; Para Telecomunicaciones. Base: 25,610 casos; Para Comp. Solicitar Taxis. Base: 25,536 casos; Para Minoristas online. Base: 25,459 casos; Para Redes Sociales. Base: 25,595 casos; Para Investig. De mercados. Base: 25,490 casos. Para películas y streaming. Base: 25,392 casos. Para servicios Telef. y video. Base: 25,555 casos; Para comp. Bicicletas. Base: 24,571 casos; Para Transp. Público. Base: 25,516 casos; Para comp. Autos. Base: 24,486 casos; Fitness y Salud. Bases: 25,396 casos

# Compartir datos de localización

% solo de personas que tienen Smartphone

## ÍNDICE DE DISPOSICIÓN\* A COMPARTIR SUS DATOS DE UBICACIÓN SEGÚN EL TIPO DE INDUSTRIA DEL RECOLECTOR DE DATA

■ Muy probable/ Probable      ■ No muy probable/ En absoluto probable

	Navegación/Mapas 	Telecomunicaciones 	Solicitar taxi 	Minoristas online 	Redes Sociales 
	+34%	+2%	+6	+10%	-24%
	+36%	-32%	+28%	-38%	-26%
	+48%	-2	+2%	-14%	-40%
	+32%	-8%	+26%	-2%	-20%
	+40%	+16%	+56%	+20%	-4%
	+30%	-*-	+32%	-28%	-10%
	+74%	-2%	+24%	+6%	-48%

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su disposición general a compartir sus datos de localización?

Índice: Muy probable/Probable - No muy probable/En absoluto probable

Nota: Ecuador no fue incluido en tanto muestra un índice de disposición negativo para todas las industrias

Fuente: WIN 2020. Base Total Global. Para Argentina. Base: 423 casos; Para Brasil. Base: 529 casos; Para Canadá. Base: 411 casos; Para Chile. Base: 964 casos; Para México. Base: 456 casos cada uno; Para Paraguay. Base: 440 casos; Para Estados Unidos. Base: 468 casos; Para Perú. Base: 742 casos.



# USO INDEBIDO DE LOS DATOS

# Uso indebido de los datos - Experiencias

% solo personas que tienen Smartphone

## EXPERIENCIAS EN EL USO INDEBIDO DE LOS DATOS EN LOS ÚLTIMOS 2 A 3 AÑOS

### Uso indebido de datos



**41%**  
Recepción correos no deseados



**29%**  
Suplantación de identidad

### Prácticas agresivas de uso indebido de datos



**19%**  
Correo electrónico hackeado



**10%**  
Datos personales filtrados



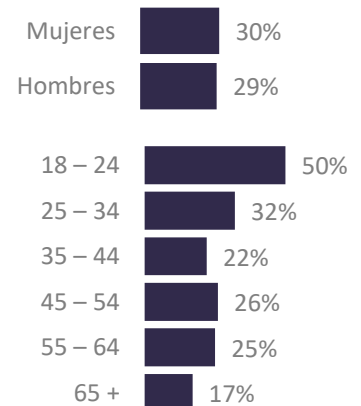
**7%**  
Hackeo financiero

Experiencia de prácticas agresivas de uso indebido de datos **36%**

### Ranking en la región



**30%**  
Ninguno



¿Cuál de las siguientes situaciones ha experimentado en los últimos 2 a 3 años?

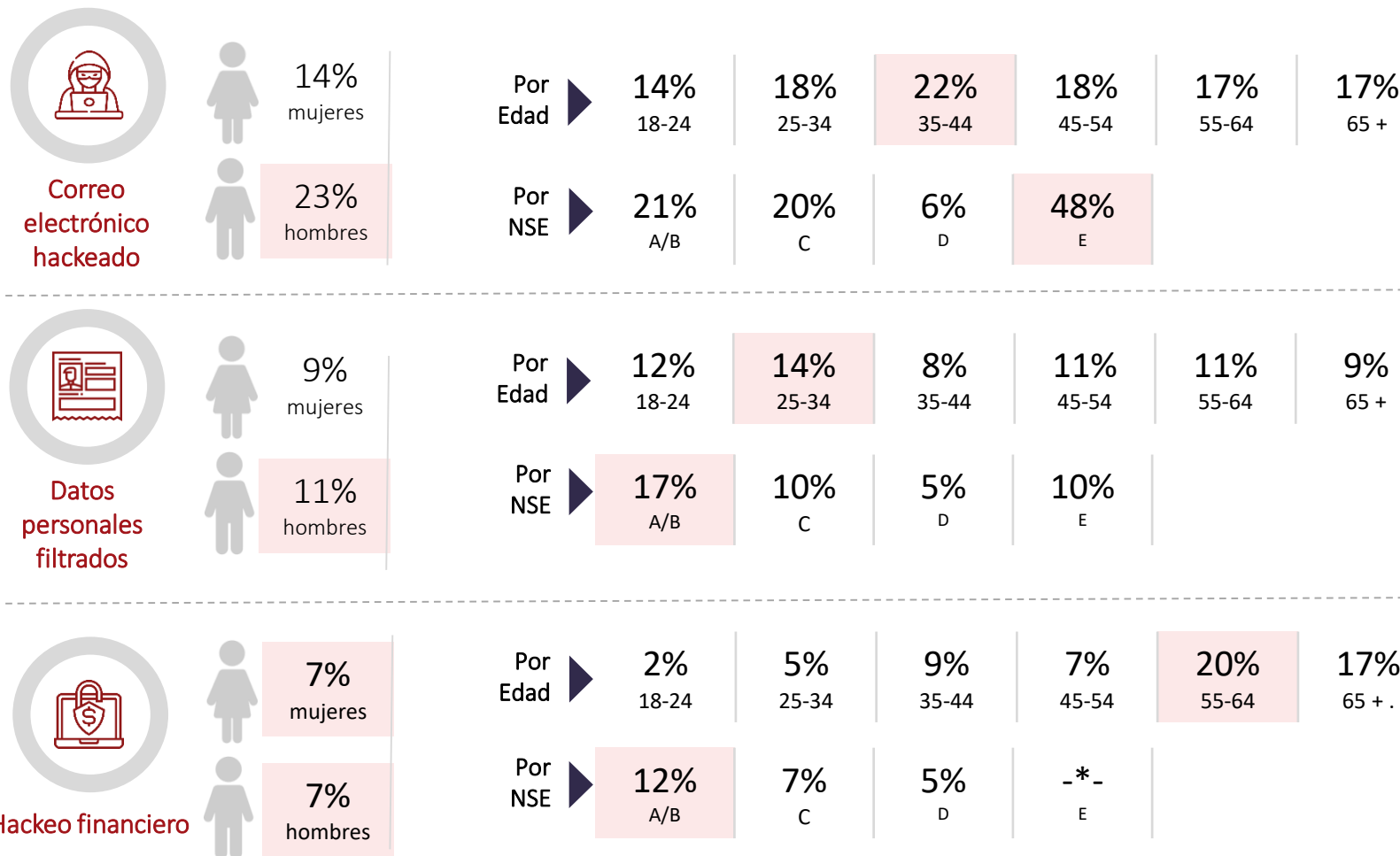
Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 742 casos  
Fuente: WIN 2020. Base Total Global. Total 100% - 26,215 casos

# Experiencias en el uso indebido de los datos

% solo personas que tienen Smartphone

## EXPERIENCIAS EN EL USO INDEBIDO DE LOS DATOS EN LOS ÚLTIMOS 2 A 3 AÑOS

Prácticas agresivas de uso indebido de datos



¿Cuál de las siguientes situaciones ha experimentado en los últimos 2 a 3 años?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 742 casos

# Experiencias en el uso indebido de los datos

% solo personas que tienen Smartphone

## EXPERIENCIAS EN EL USO INDEBIDO DE LOS DATOS EN LOS ÚLTIMOS 2 A 3 AÑOS

Usos indebidos de datos



Recepción  
correos no  
deseados



48%  
mujeres



36%  
hombres

Por  
Edad

31%  
18-24

38%  
25-34

49%  
35-44

34%  
45-54

50%  
55-64

42%  
65 +

Por  
NSE

52%  
A/B

45%  
C

37%  
D

5%  
E



Suplantación  
de identidad



23%  
mujeres



35%  
hombres

Por  
Edad

17%  
18-24

38%  
25-34

24%  
35-44

48%  
45-54

36%  
55-64

31%  
65 +

Por  
NSE

40%  
A/B

30%  
C

20%  
D

21%  
E

¿Cuál de las siguientes situaciones ha experimentado en los últimos 2 a 3 años?

Fuente: WIN 2020. Base Total Perú. Total 100% - 742 casos

## PRINCIPALES HALLAZGOS

### NECESIDAD UNILATERAL DE LOS RECOPIADORES

1

45% de peruanos reconoce la importancia que tiene la información personal para los recopiladores digitales; ahora, muy pocos (17%) piensan que compartir su información es vital en nuestro mundo conectado. Por tanto, nos encontramos en una necesidad unilateral (es valioso) para los recopiladores digitales.

### PREOCUPA COMPARTIR INFORMACIÓN

2

A 56% de peruanos les preocupa compartir su información personal digitalmente. Esta se genera con el desconocimiento existente con el uso de la información tras compartirla; más aún, muchos no se sienten convencidos con las prácticas de seguridad implementadas por los recopiladores. Ante el desconocimiento crece la preocupación.

### LA MAYORÍA HA SUFRIDO USO INDEBIDO DE DATOS

3

La poca confianza que generan las empresas recopiladoras se sostiene en las experiencias negativas que han tenido los peruanos con el uso indebido y prácticas agresivas con el uso indebido de sus datos (41% recibió correos no deseados, 29% con suplantación, 26% con hackeo de correo y cuentas financieras, y 10% de datos personales filtrados)

### WHATSAPP GENERA MÁS CONFIANZA

4

La decisión de compartir información está influenciada también por la confianza que se genera en la organización que la colecta. Así, Whatsapp (índice +42%) y Google (índice +28%) son las redes sociales que generan más confianza entre los peruanos. Otros como Youtube, Facebook e Instagram resultan también relevantes.

# METODOLOGÍA

PAÍS	COMPAÑÍA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	COBERTURA
ARGENTINA	Voices! Research & Consultancy	519	8 MAIN CITIES
BRAZIL	Market Analysis	560	NATIONAL
CANADA	Leger 360	500	NATIONAL
CHILE	Activa Research	1000	NATIONAL
ECUADOR	CEDATOS	600	NATIONAL TWO CITIES
MEXICO	Brand Investigation S.A de C.V (Brain)	500	URBAN
PARAGUAY	ICA Consultoría Estratégica	500	NATIONAL
PERU	DATUM Internacional	1000	NATIONAL
USA	SSRS	509	NATIONAL

---

Total de 1,000 entrevistas a nivel nacional. Para este estudio se considero solo a propietarios de Smartphone (742 casos)

---

Fechas de campo: Octubre 2019 a Diciembre 2019

---